



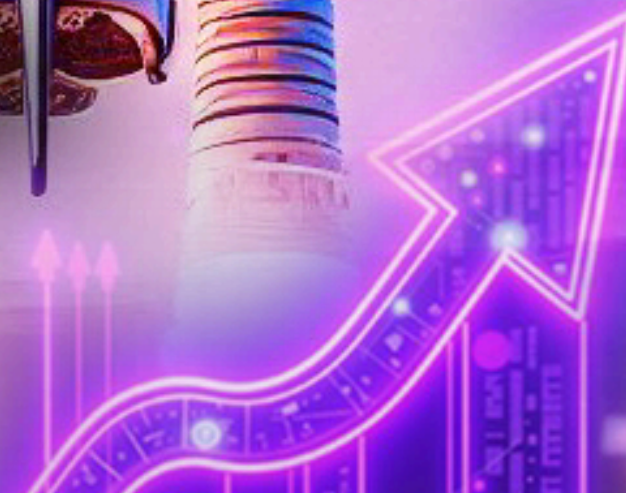
JMIFITOFICIAL

# MENTORÍA

## “Growth Marketing”

AGUSTINA ALFANO  
EQUIPO INTERDISCIPLINARIO JMI

Inicio lunes 14 - miércoles 16 de abril  
2 veces por semana





# TEMARIO

## Clase 1: Introducción al Growth Marketing

- Conceptos básicos y objetivos.
- La metodología AARRR: fases del embudo pirata.
- Ejemplos prácticos de Growth Marketing en acción.

## Clase 2: Customer Journey y Puntos de Contacto

- Cómo mapear el recorrido del cliente.
- Identificación de puntos clave de interacción.
- Ejercicio grupal: diseñar un customer journey.

## Clase 3: Métricas y KPIs Relevantes

- Vanity Metrics vs Actionable Metrics.
- Identificación del Aha! Moment en tu negocio.
- Taller grupal: definición de North Star Metrics.





# TEMARIO

## Clase 4: Estrategias de Adquisición Digital

- Creación y optimización de campañas en Google Ads y redes sociales.
- Growth hacks en social media.
- Discusión grupal: análisis de casos reales.

## Clase 5: SEO y Estrategias de Inbound Marketing

- Introducción al SEO y herramientas clave.
- Estrategias efectivas para atraer tráfico orgánico.
- Actividad práctica: rediseño de una landing page.

## Clase 6: Email Marketing Estratégico

- Segmentación y personalización de audiencias.
- Automatización y análisis de resultados.
- Dinámica grupal: creación de una campaña.





# TEMARIO

## Clase 7: Psicología y Persuasión Digital

- Principios psicológicos en el comportamiento online.
- Creación de contenido persuasivo.
- Discusión en grupo: casos de éxito en persuasión digital.

## Clase 8: Data Analytics para Growth Marketing

- Uso de Google Analytics y Data Studio.
- Automatización de reportes y toma de decisiones basadas en datos.
- Actividad práctica: análisis de un dataset de marketing.

## Clase 9: Estrategias de Retención y Crecimiento

- Implementación de Growth Loops.
- Estrategias para mejorar la fidelización.
- Dinámica grupal: ideación de un ciclo de crecimiento.





# TEMARIO

## Clase 10: Testing, Iteración y Optimización

- Armado de experimentos en marketing.
- Testing A/B: cómo y cuándo implementarlo.
- Actividad práctica: diseñar un experimento de optimización.

## Clase 11: Taller de Resolución de Casos

- Análisis grupal de desafíos comunes en Growth Marketing.
- Brainstorming colaborativo para propuestas de solución.
- Discusión abierta: aprendizajes y mejores prácticas.

## Clase 12: Aplicación a Proyectos Reales

- Trabajo en grupo sobre proyectos seleccionados.
- Aplicación de todo lo aprendido en un ejercicio práctico.
- Presentación de soluciones y discusión final.





# VALOR : PRECIO PREVENTA

---

## MENTORÍA

"Growth Marketing"

### OPCIÓN 1

**PRESENCIAL**  
**ARS 100.000**

por mes  
Total \$300.000

### OPCIÓN 2

**A DISTANCIA**  
**ARS 60.000**

por mes  
Total \$180.000

### OPCIÓN 3

**EXTRANJEROS**  
**USD 100**

por mes  
Total USD 300



# MÉTODOS DE PAGO

## MENTORÍA

"Growth Marketing"

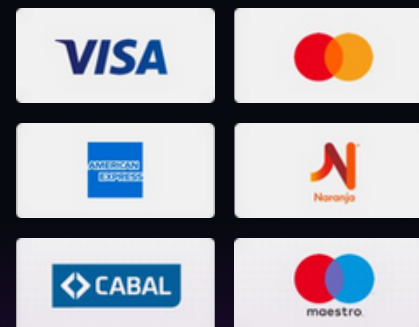
Deberás elegir entre los siguientes **métodos de pagos**



Solicitar link de pago a  
[info@jmifit.com](mailto:info@jmifit.com)

Getnet

Podés abonar hasta 3 cuotas  
sin interés con las siguientes  
tarjetas



Argentina  
NRO CUENTA.  
Banco SANTANDER  
CBU:

0720519420000000809922  
CUIT: 33-71641659-9  
Titular: MAXMAT SRL  
Cuenta Corriente en Pesos  
N° Cta: 8099/2  
Sucursal: 0519



**Link para abonar:**  
<https://www.paypal.me/jmifitsrl>



**¡YA ESTÁS ANOTADO!  
CERTIFICACIÓN**

**MENTORÍA**

"Growth Marketing"



## **CONTACTO**

info@jmifit.com www.jmifit.com  
www.instagram.com/jmifitoficial  
Bonpland 2069 | CABA | Argentina  
+549115322-7777